



LA TRICOTERIE

FABRIQUE DE LIENS

CONTACTEN FABRIEK - LINK FACTORY

DOSSIER DE PRESSE

La culture, c'est ce qui relie les savoirs et les féconde.

Edgar Morin

Dossier de presse et photos en haute définition téléchargeables sur :
www.tricoterie.be/presse

Prologue

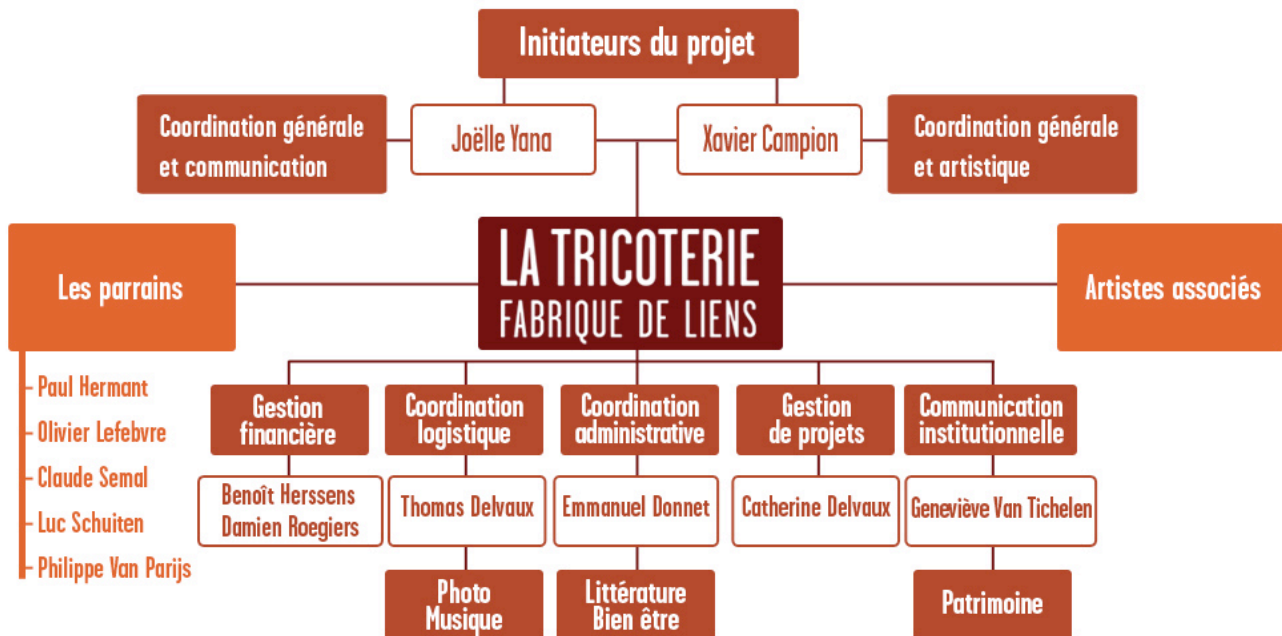
Premier maillage. Un rêve jeune de dix ans. Des gens comme les autres qui veulent créer un espace de rencontres et d'expression artistique favorisant les échanges entre les générations, les publics et les disciplines. Une utopie. Une gageure. Un défi que l'on se lance et que l'on lance autour de soi. Dix ans, c'est beaucoup. Mais dix ans, c'est peu. Dix ans après, la Tricoterie ouvre ses portes.

Deuxième maillage. La Tricoterie est une société coopérative. Les deux mots sont importants car c'est toute une société qui est appelée à coopérer. La Tricoterie rassemble autour d'elle des acteurs, des spectateurs, des usagers, des clients. Tous sont des partenaires. Un souci commun: dire le monde, le débattre, le changer même peut-être. Une Tricoterie, ce n'est rien d'autre qu'une fabrique de liens.

Troisième maillage. La Tricoterie s'est installée à Saint-Gilles, dans le bas de la commune. A deux pas de la gare du Midi. Dans un ancien bâtiment industriel propice à la polyvalence et ouvert à des fonctions multiples. Elle se veut le cœur battant d'un quartier populaire en pleine évolution.

Le **quatrième maillage**, c'est vous, c'est nous, c'est nous tous. C'est ensemble. Et c'est parti.

I. Porteurs du projet et origines



a) Qui sommes nous?



Joëlle Yana: Diplômée de l'IHECS, fondatrice et responsable de l'asbl Vertige et de la société Y-Media, Joëlle Yana est gestionnaire de projets et webdesigner. Passionnée de philosophie, elle s'intéresse plus particulièrement aux questions de la transmission et de la mémoire.



Xavier Campion : Diplômé de l'IHECS et du Conservatoire de Bruxelles, Xavier Campion est comédien, metteur en scène et l'initiateur de différents projets artistiques et associatifs comme Comedien.be et Rent-an-Actor. Il écrit et monte des projets théâtraux au sein de sa compagnie le Théâtre du Grand Complot.



Thomas Delvaux: Diplômé de l'Institut des Arts de Diffusion et de l'École photographique de la ville de Bruxelles, Thomas Delvaux alterne projets théâtraux et photographiques depuis de nombreuses années. Il est également fondateur de Photo Gallery, asbl située dans les Galeries de la Reine qui promeut la photographie.



Emmanuel Donnet : Après un Master en Psychologie, Emmanuel Donnet se lance dans le développement et l'accompagnement de projets web et multimédia. Son intérêt pour la création et la culture au sens large l'amène à s'impliquer dans des ASBL ayant pour objet le développement socio-culturel et l'apprentissage. Il écrit, chante et compose autant que faire se peut.



Geneviève van Tichelen: Diplômée en Histoire de l'Art et en Tourisme culturel, chargée des relations publiques pour l'asbl Bus Bavard et présidente de la table ronde de Voir et Dire Bruxelles. Geneviève van Tichelen est guide conférencière à Bruxelles.



Catherine Delvaux: Ingénieur commercial, après 7 années de marketing, Catherine Delvaux s'est spécialisée dans les ressources humaines et plus particulièrement dans le développement du potentiel et des talents. Elle est aussi peintre autodidacte à ses heures...



Damien Roegiers: Formation d'ingénieur civil et de gestion. Damien Roegiers travaille depuis 20 ans dans le secteur financier où il a occupé différentes fonctions, notamment en informatique, en administration et en gestion de projets. Mélomane, il est passionné de chant choral.



Benoît Herssens: Licence en sciences économiques appliquées et informatique de gestion. (Universiteit Antwerpen et KU Leuven), Benoit Herssens est responsable " Business Intelligence & Loyalty systems" pour Carrefour Belgium.

La Tricoterie a par ailleurs la chance de bénéficier de la bienveillance de **cinq parrains** engagés. Ils ont accepté d'accompagner le projet et y participeront chacun à leur niveau.



Paul Hermant
Chroniqueur engagé.



Olivier Lefebvre
Économiste recyclé dans le durable.



Claude Semal
Auteur, comédien et chanteur de la belgitude.



Luc Schuiten
Architecte visionnaire.



Philippe Van Parijs
Philosophe et économiste, promoteur de l'allocation universelle.

b) Origines

L'histoire a débuté sur Internet, avec la création de l'**asbl Vertige** (Plateforme multimedia au service du secteur associatif et culturel) et plus singulièrement avec la création de deux portails culturels: **Comedien.be**, le site des professionnels du spectacle et **Demandez le programme.be**, un agenda culturel critique et interactif.



Créateur de site web pour le secteur non-marchand



Le site des professionnels de la scène en Belgique



Agenda culturel et interactif

Des projets qui se sont développés pendant dix ans, et où l'on retrouve déjà la volonté de créer du lien, développer les réseaux, favoriser l'insertion professionnelle des comédiens ou encore créer du dialogue entre public et artistes.

Ces activités sur la toile se sont petit à petit étendues sur le terrain, avec l'organisation de diverses **formations** (artistiques, multimédia...) ainsi qu'avec la création de «**Rent-actor**», une agence dont le but est de jeter des ponts entre le monde du spectacle et le monde de l'entreprise, en valorisant l'expertise et la plus-value que peuvent apporter les artistes, notamment dans l'événementiel.

La suite logique de ce parcours était de revenir au désir formulé lors de la création de Vertige asbl, à savoir investir un lieu qui pourrait accueillir et développer ces activités, dans une dynamique innovante et porteuse de sens.

c) Le bâtiment

Successivement ancienne fabrique de pâtes alimentaires, puis de fauteuils et de canapés, ce bâtiment industriel centenaire nous a séduits par son charme, son potentiel et sa situation. Situé à deux pas de la **gare du Midi**, dans un quartier en pleine transition, La Tricoterie ouvre ses portes au coeur d'un quartier populaire, dans une commune qui est par ailleurs un véritable **vivier d'artistes**.



Avec **1200 m²**, dont 700 aujourd'hui rénovés, le bâtiment offre déjà 5 espaces différents exploitables : le long couloir de 20m (idéal pour les expositions), le Foyer de 180 m² (90 places assises), la cour extérieure de 100m², la mezzanine de 40 m² (loges et formations) et la grande salle (330m²- jusqu'à 300 personnes en gradin, 400 debout), dite «Salle des arches».

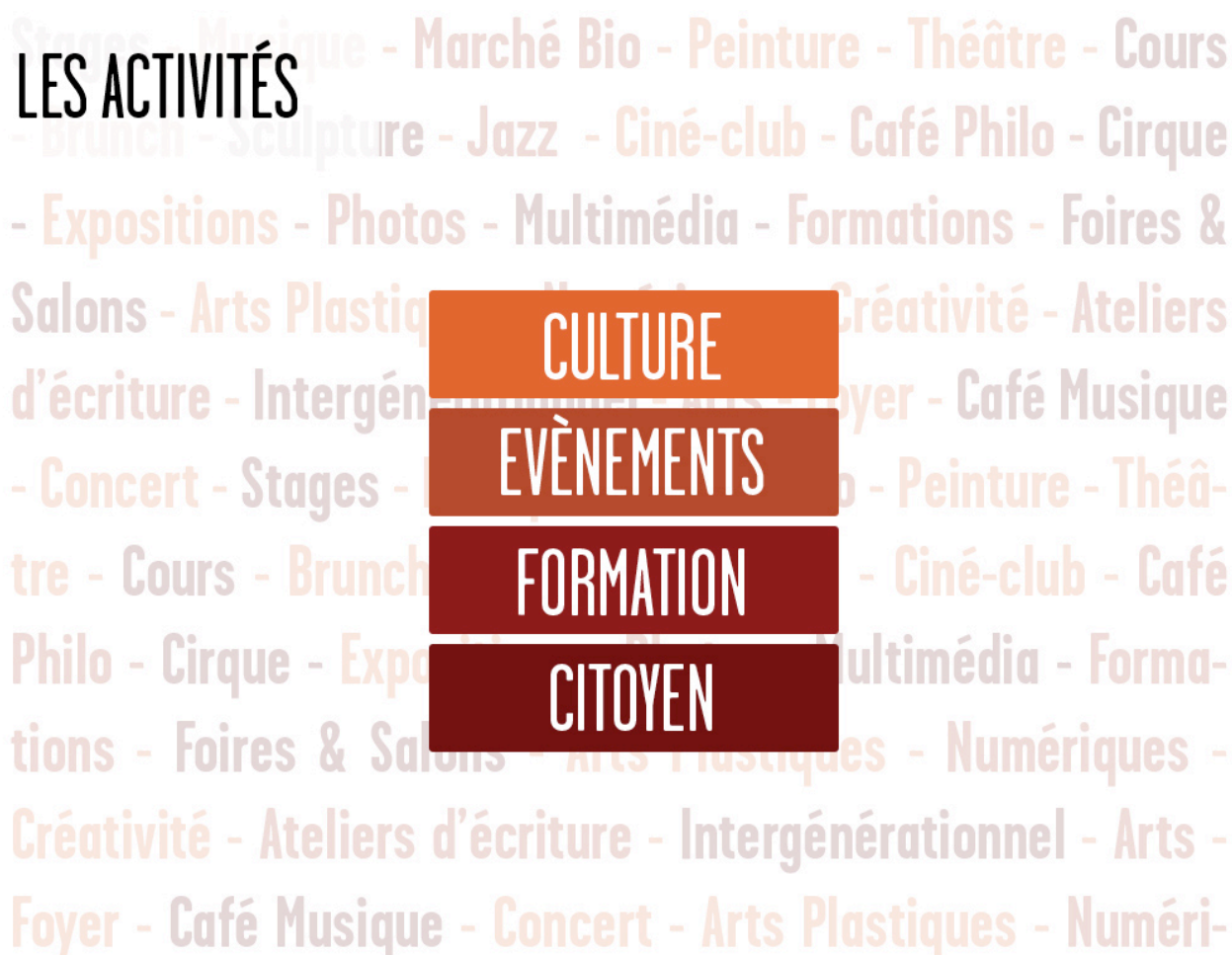
Le travail de rénovation s'est concentré sur l'**assainissement** de cette ancienne usine, sur la **mise aux normes** de sécurité et la ré-introduction d'un maximum de **lumière naturelle** dans le bâtiment, tout en respectant son cachet. Par ailleurs, de gros investissements ont été effectués pour doter le bâtiment d'une **isolation acoustique** en vue d'éviter les nuisances en intérieur d'îlot.

II. Le projet et sa philosophie

La Tricoterie se définit comme un lieu pluridisciplinaire avec 4 axes d'activités: l'événementiel, le culturel, la formation et les initiatives «citoyennes».

Les activités seront de deux types. D'une part, les «**productions propres**», qui constitueront notre saison, avec **la programmation** d'artistes associés, un marché bio, des soirées thématiques ou encore des animations de quartier. D'autre part, le lieu sera un outil mis à disposition d'organisations externes, d'entreprises, de clients qui désireront développer leurs projets à La Tricoterie en faisant appel à **nos services**.

LES ACTIVITÉS



a) «*Fabrique de lien*»

La singularité du projet réside avant tout dans son sous-titre: «fabrique de liens». Cette notion de travail de lien, de lutte contre le «détricotage» du tissu social est centrale dans le projet.

La Tricoterie veut donc croiser les activités et les publics, les générations, les convictions, le réel et le virtuel. Nous désirons penser ce lieu comme un **lieu de débat, d'échange, de rencontre**.

Divers dispositifs seront élaborés et mis en place dans ce sens: la **juxtaposition** à dessein des activités, la programmation d'ateliers **intergénérationnels** (de type «Multimedia-Mousse au chocolat») ou encore l'utilisation du **Foyer** comme point de convergence.

Le visiteur pourra ainsi venir à La Tricoterie pour acheter, au départ, des carottes bio, et ressortir finalement en ayant participé à un cours de photo ou s'être inscrit au concert du soir.

Nous ambitionnons également de nous **éloigner d'une consommation individuelle** de «produits culturels». Par exemple, nos billets d'entrée comprendront une boisson au bar, afin de donner toutes les chances au spectateur/ visiteur de **partager ses émotions** et ses idées. Nous l'encouragerons à être «un participant» actif de l'événement culturel et essayerons de le conscientiser sur le rôle qu'il a à y jouer (exemple: livre d'or interactif, récolte des avis, débats, scènes ouvertes, etc.).

Nous croyons en la **culture comme moyen d'expression et d'émancipation**, comme un outil formidable de partage, d'idées et de savoirs. C'est pourquoi «La Tricoterie» sera un lieu culturel, avec une première «saison culturelle et citoyenne» qui sera annoncée dès le mois de juin.

Mais c'est par cette dimension «fabrique de liens» que **notre projet se distingue d'un théâtre ou d'un centre culturel «de plus»**. Et c'est aussi par ses dimensions économique, citoyenne et durable que nous décrivons plus avant ci-après.

b) Valeurs et engagements

« La vie poétique »

Nous désirons également promouvoir ce qu'Edgar Morin appelle un rapport «poétique» au monde qui permet selon lui réellement de vivre.

Prendre le temps de se parler (échanger, débattre), de manger (slow food, convivialité), de découvrir des cultures et de faire des rencontres, de participer à des ateliers créatifs ou philosophiques, bref autant de pratiques qui ne débouchent pas sur un enrichissement matériel mais qui contribuent au **“développement personnel” des individus**.

La place centrale des arts dans notre projet rejoint également cette **notion de gratuit “nécessaire”**.

« Vouloir changer la vie, ce n'est pas seulement permettre à la vie de résister à l'asphyxie des contraintes, solitudes et servitudes, c'est aussi permettre à la vie d'exprimer ses qualités poétiques en empêchant l'envahissement gris de la prose. L'homme habite la terre prosaïquement et poétiquement. La vie prosaïque est faite de tâches pratiques, utilitaires, techniques, rationnelles, empiriques. La poésie est une façon de vivre dans la participation, l'amour, la jouissance, la ferveur, l'admiration, la communion, l'exaltation, le rite, la fête, l'ivresse, la danse, le chant,...(...)»

Nous avons vitalement besoin de la prose puisque les activités prosaïques nous permettent de survivre. Mais aujourd'hui, sur Terre, les humains passent la plus grande partie de leur temps soit à survivre, soit à vivre de façon machinale. (...) La « vraie vie est absente » là où il n'y a que prose. La notion de travail correspond à la prosaïsation des occupations productrices. La notion de travail devrait dépérir au profit de la notion d'activité, laquelle combine l'intérêt, l'engagement subjectif, la passion, voire la créativité, c'est-à-dire la qualité poétique : ainsi les activités politiques, culturelles, artistiques, solidaires ont toutes une dimension poétique. »

Extrait d'une politique de civilisation de Edgar Morin

« Retrouver du sens »

A l'instar de nombreux mouvements citoyens, nés en réaction à un "ultra-libéralisme", à une course aveugle vers le profit et à un modèle de société hyper individualisée, nous avons ressenti le besoin de retrouver du sens et "d'agir" en contribuant à **changer le monde** dans lequel nous vivons. Dans le prolongement du mouvement des "indignés", mais aussi dans le cadre plus général du «**développement durable**», nous voulons chercher des solutions et devenir des "bâisseurs", des « tricoteurs » d'une nouvelle société.

Nous pensons que cela passe par un **retour au sens**, par une **responsabilisation des citoyens et des entreprises** et par un mode de vie davantage «conscientisé».

Dans cette optique, nous avons voulu positionner ce projet sur une dynamique *durable*, notamment en proposant des produits et des services qui apportent une plus-value au niveau des **valeurs** qu'ils véhiculent. Cela devrait en tout cas susciter le débat, bousculer certaines habitudes et éveiller les consciences parfois endormies par un système trop souvent déshumanisé, vide de sens et exclusivement marchand. Chaque visiteur, chaque spectateur, chaque client de La Tricoterie sera donc invité à contribuer à cette démarche à différents niveaux.

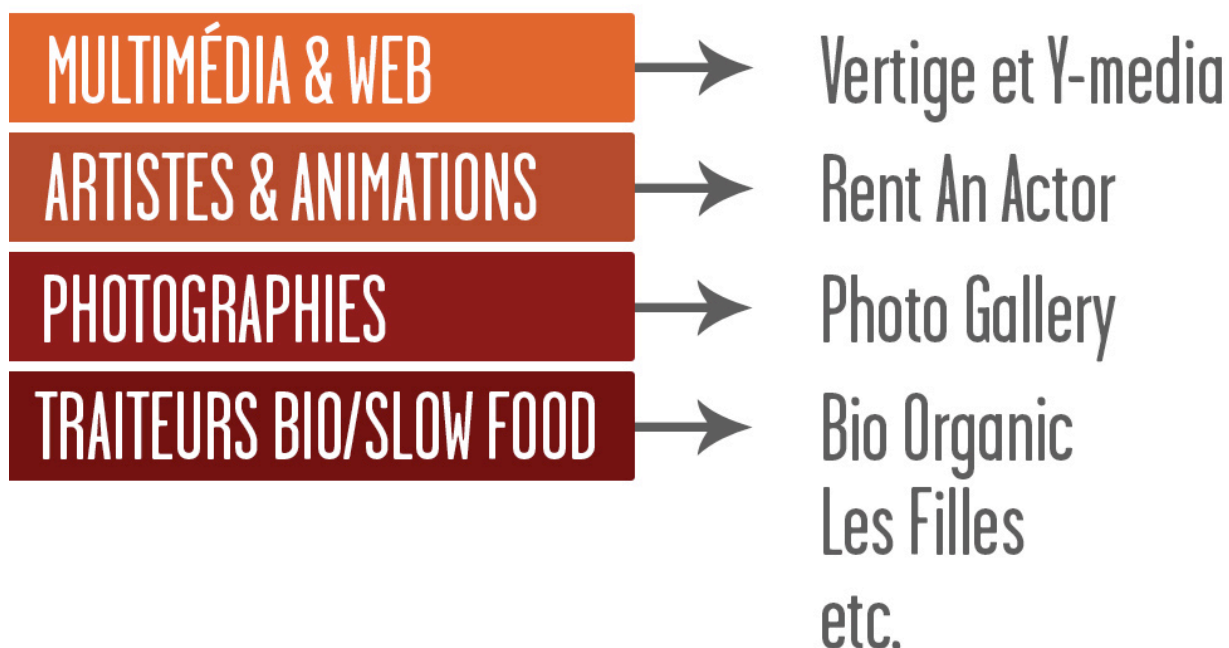
« Un espace événementiel durable »

Le positionnement « durable » de notre approche est simple : nous souhaitons mettre du sens et de la réflexion dans nos pratiques « événementielles » et celles de nos partenaires-clients . Cela se traduit par la promotion de valeurs liées au développement durable, à différents niveaux :

- Une sélection de **traiteurs bio**, slow food utilisant des produits locaux / issus de l'agriculture raisonnée
- Un **bar** avec exclusivement des produits issus de l'**agriculture biologique** ou des produits locaux et la promotion des **circuits courts** (lien direct avec les producteurs)
- Un **nettoyage** avec des produits écologiques (Bio-Cleaning)
- L'installation d'un **compost** dans la cour pour les déchets alimentaires
- Une optimisation de la **consommation énergétique**: système de double flux, isolation thermique du bâtiment, utilisation conscientisée des énergies
- Promotion des transports en commun, approche durable de la **mobilité** dans l'organisation des événements
- Utilisation d'un mobilier événementiel **recyclé** (et personnalisable) avec MCB Atelier
- L'affectation de nos bénéfices à des projets socio-culturels

Par ailleurs, nous intégrerons la promotion des efforts pour **limiter l'empreinte écologique des événements** au sein de notre approche commerciale. Nous mettrons en place un système de remise sur les prix pratiqués pour encourager ces efforts.

III. Une complémentarité de services



« La Tricoterie », vous l'aurez remarqué, ne naît pas de nulle part. Elle va pouvoir s'appuyer sur un réseau professionnel déjà important mais aussi mettre en avant une **complémentarité des services** offerts par tous ses partenaires. Citons, notamment:

- La **communication** visuelle et multimédia des événements avec Vertige asbl et Y-media sprl
- « Rent-an-actor » pour les concepts et la **dimension artistique** des événements
- PGAV pour les **prises de vues** et le traitement d'images
- Une sélection de **traiteurs** bio/slow food comme Biorganic Factory ou Les Filles Plaisirs Culinaires

IV. Vision économique

a) *Vases communicants*

Sur le plan économique, notre projet se veut inventif. Depuis le départ, nous avons souhaité répondre au défi économique qui nous est posé (générer les fonds nécessaires au projet) tout en gardant une indépendance.

Nous souhaitons donc accéder à une forme “d'autonomie”, en **faisant jouer les vases communicants** entre les activités les plus rentables (événementielles surtout) et celles qui ne le sont pas mais dont les objectifs font partie intégrante du projet.

- Dans les secteurs culturels et associatifs, notre pratique nous a montré les failles et les limites du **système ultra-dépendant** que constitue le subventionnement pur.
- A l'inverse, les **systèmes purement “privés”** en matière culturelle conduisent à des dérives qui riment souvent avec appauvrissement du contenu, contraintes de

rentabilité obligent. Sur un plan économique plus global, les logiques ultra-capitalistes ont précipité la **perte de sens** ou des sacrifices en termes d'éthique.

Nous voudrions donc sortir de ces modèles et les **dépasser**, en créant **une économie alternative, basée sur l'équilibre, la participation et la responsabilisation**.

Notre lieu constituera donc une micro-société où les services sont payés dans une optique de participation « conscientisée et responsable ». A l'instar des services publics qui sont financés par nos impôts, les initiatives culturelles et citoyennes existeront grâce à la participation (et non consommation) des entreprises ou des particuliers qui feront appel à nos services. Ce processus sera par ailleurs valorisé et offrira aux entreprises une nouvelle manière de contribuer à l'amélioration de la société (responsabilité sociétale).

Nous souhaitons donc gérer ce lieu en étant pro-actifs, dynamiques et ambitieux sur le plan économique. Cette ambition est d'autant plus forte qu'elle est là pour servir nos missions et nos valeurs de départ. La recherche de richesse sera donc poursuivie activement dans un double but: l'acquisition de l'indépendance et l'augmentation de nos moyens d'action.

Cette recherche d'autonomie n'est cependant pas antinomique avec les recherches et l'obtention de subsides publics, pour des projets ponctuels. Nous ne voulons pas d'ailleurs fonctionner « contre » les institutions. Mais nous oeuvrerons pour ne pas dépendre structurellement de leur financement ou de leur politique du moment.

Aujourd'hui, nous avons donc d'ores et déjà **pris des risques** (notamment financiers) et marqué notre engagement, fondé sur les différentes valeurs exposées dans ce document. Nous nous sommes ré-appropriés un espace « privé » pour y cultiver nos valeurs et les partager avec le public.

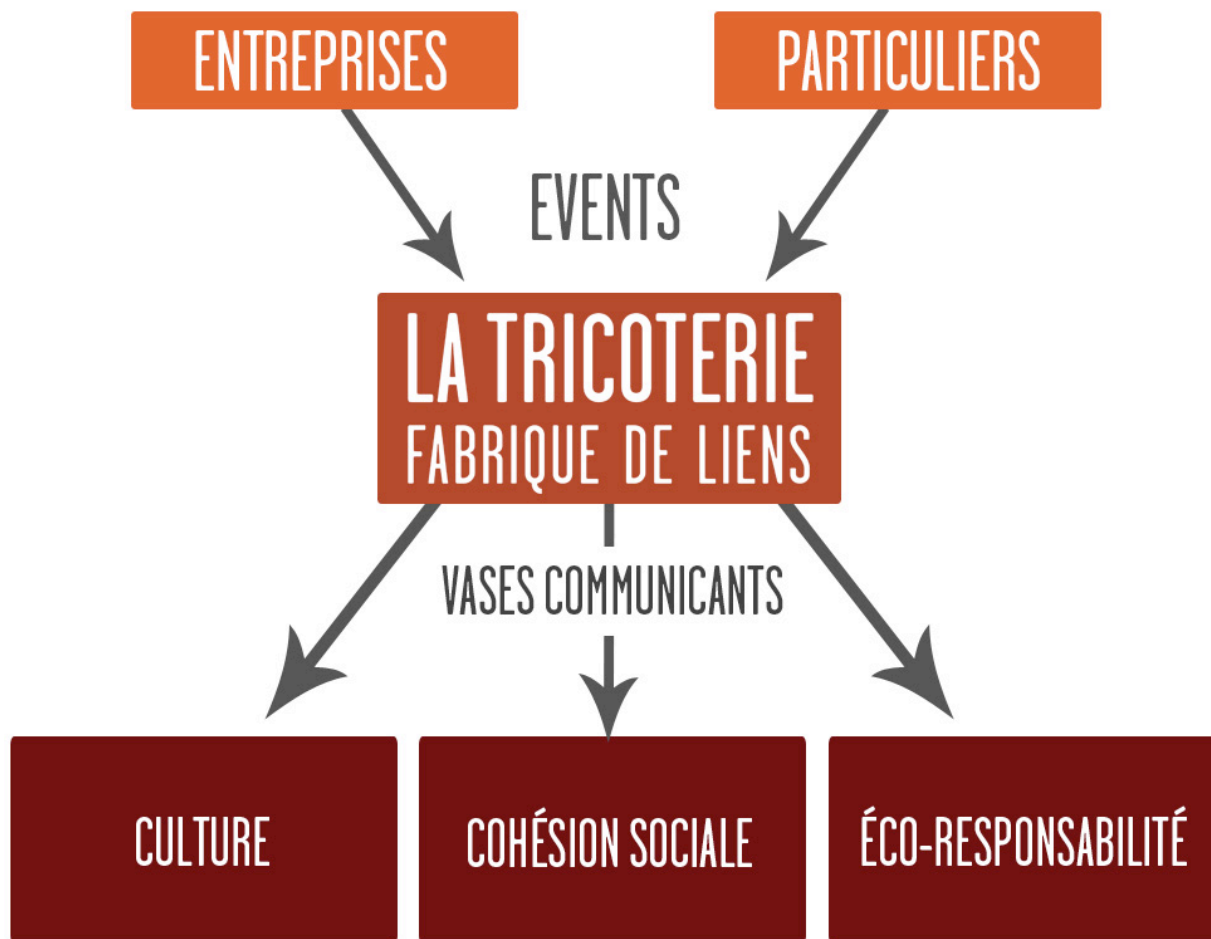
Nous sommes profondément animés par ces enjeux et nous n'avons pas voulu attendre de convaincre un financement public pour lancer ce projet. C'est en ce sens que **nous prenons nos responsabilités de citoyens actifs et entrepreneurs**.

b) Participation des clients-partenaires

Dans le schéma ci-dessous, voici les 3 axes de « développement durable » qui seront proposés aux entreprises et aux particuliers.

En organisant son événement à La Tricoterie, par le choix qu'il pose, le client devient aussi le bâtisseur de cette fabrique de liens.

Cela va dans le sens d'une **responsabilisation**. Nous aimerions que l'on vienne à LaTricoterie également pour **adhérer à des valeurs** et participer à un processus plus global.



V. Financement

Le projet est développé par la coopérative Théodore, principalement sur fonds propres et animé par deux asbl partenaires que sont Vertige asbl et l'asbl « La Tricoterie ».

La coopérative compte déjà de nombreux **investisseurs-coopérants** qui ont permis de ficeler le premier budget de rénovation (800 000 euros). Un **second appel à la participation est lancé** pour poursuivre la rénovation (500m2).

A noter que la **Région bruxelloise** a soutenu la coopérative par le biais des primes aux entreprises et que l'asbl a reçu une aide de 10 000 euros de la Fédération Wallonie Bruxelles.

VI. Le quartier, le local et...l'international

Notre projet veut également revendiquer son **identité locale**, Saint-Gilloise. Nous sommes heureux de le développer dans cette commune multiculturelle, dotée d'un tissu associatif très dynamique.

Par ailleurs, « La Tricoterie » s'inscrit dans un mouvement de **revitalisation socio-économique** du bas de Saint-Gilles, en complémentarité avec nos voisins du centre d'entreprises « Village Partenaire », qui est un des bâtiments mitoyen ou encore Smart asbl.

La Tricoterie participe par ailleurs au « **Contrat de quartier durable** Bosnie », mis en place par la Région et la Commune, avec différentes activités de cohésion sociale (auberges espagnoles géantes, four à pain collectif, soirées thématiques, etc.) et des ateliers éducatifs et artistiques (atelier théâtral avec les femmes du quartier, TV de quartier citoyenne, etc.) qui se dérouleront sur les quatre prochaines années.

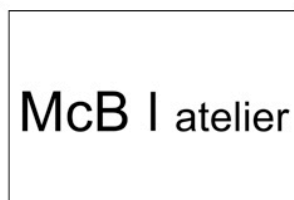
Enfin, situé à quelques pas de la Gare du Midi, notre lieu sera également l'occasion d'établir des échanges avec les acteurs du monde événementiel, associatif et artistique au niveau **international** (échanges avec des compagnies, des formateurs, etc.).

VII. Remerciements

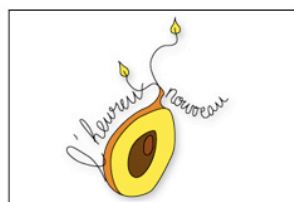
Nous remercions vivement toutes les personnes qui nous ont aidé et sans qui cette aventure n'aurait pas pu voir le jour.

- Les actionnaires-coopérants qui nous ont accordé leur confiance ;
- Les professionnels qui nous ont apporté leur expertise ;
- Nos parrains pour leur bienveillance et leur soutien.
- Nos familles et amis qui se sont mobilisés pour former une armée de volontaires aux ressources inépuisables.
Ils seront pour toujours les premiers tricoteurs-bâisseurs.
- La Région Bruxelles-Capitale, la Commune de Saint-Gilles, Village Partenaire et Village Finance, La Fédération Wallonie Bruxelles.

NOS PARTENAIRES ET SOUTIENS



NOS PARTENAIRES ALIMENTATION DURABLE




VIII. Annexe

LES PROCHAINS ÉVÈNEMENTS DE LA TRICOTERIE

THÉÂTRE SPECTACLES RENCONTRER LE MONDE EN SCÈNE

FITA
Festival International de Théâtre d'Action

Du 20 au 23 mars 2013
À Namur, Rochefort, Bastogne,
Charleroi & Bruxelles



www.fita2013.be

QUENTIN DUJARDIN
EN CONCERT
LE 24 MARS à 20h



"Une touche de spleen, des mélodies superbes et des grooves formidables. Un diamant à l'état brut!"
LE 50/50, décembre 2012

MARCHÉ BIO
TOUS LES DIMANCHES À LA
TRICOTERIE DÈS LE 24 MARS !



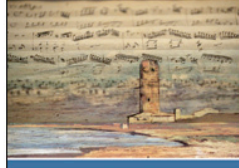
en partenariat avec 

Dès mai 2013, lancement des brunchs
de LA TRICOTERIE les dimanches !

- > Produits Bio et du terroir
- > Jeux et contes pour enfants



Les Cafés Musique de la Tricoterie
La musique des flûtes :
De Schubert à Debussy



Le 27 MARS à 20h

Blue Madrigal
En concert les 18 et 19 avril



Stage Face Caméra
avec **Pierre-Paul Renders**
du 20 mai au 31 mai

DÉSIR, LÂCHER-PRISE ET IMAGINATION

Nous sommes heureux de vous proposer un nouveau stage de jeu "face caméra" pour comédiens professionnels.



Informations
charleshenry@comedien.be
09 02 544 00 34

Venez fêter les 10 ans de Comedien.be !
Le Bal de Comedien.be
Le 24 mai 2013



Ligue d'Improvisation Professionnelle



Spectacles
d'improvisation
théâtrale par la Ligue
d'Improvisation
Professionnelle

Mardi 16 Avril
Lundi 6 Mai
Lundi 20 Mai
Lundi 27 Mai

SUIVEZ
NOTRE PROGRAMMATION
CULTURELLE & CITOYENNE
SUR WWW.TRICOTERIE.BE